

ADDICTIONS EN ENTREPRISE : LES BONS RÉFLEXES POUR PRÉVENIR ET AGIR

Contexte

L'addiction est une maladie chronique à rechutes, classée dans les maladies mentales. La représentation des addictions a beaucoup évolué ces dernières années : à la vision sociologique, voire normative, du sujet « toxicomane », s'est substituée la vision d'un sujet atteint d'addiction.

Quelle que soit la substance concernée ou le comportement, le repérage fait appel aux mêmes éléments. De même, le principe de la réponse est identique quelle que soit la substance ou le comportement.

Au simple repérage des consommations doit s'ajouter un repérage des dommages liés à la consommation d'une substance psycho active.

La prise en charge de ces dommages est fondamentale et est influencée par les modalités de consommation qui relèvent de la spécificité de l'addiction.

L'accompagnement par une action sur les modalités d'usage va permettre à la personne aidée de se soustraire de l'usage pathologique .

La conséquence est une réduction des dommages induits par l'usage et donc une approche thérapeutique de réduction des risques et des dommages (RDRD).

Aider un ami, un collègue, un employé repose sur la connaissance des mécanismes de l'addiction et une posture bienveillante visant à en limiter les conséquences délétères.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes de l'addiction
- Identifier les situations à risque
- Adopter une posture adaptée (ni jugement, ni déni)
- Savoir agir concrètement (repérage, dialogue, orientation)
- Intégrer une logique de réduction des risques

1. Introduction et recueil des attentes

- Tour de table de présentations
- Attentes
- Votre définition de l'addiction ?

2. Comprendre les mécanismes de l'addiction

- Définition du trouble de l'usage
- Le système de la récompense
- Les facteurs de vulnérabilités
- Les différentes addictions avec ou sans substances
- Interaction produit environnement individu

3. La réduction des risques, une nouvelle approche d'accompagnement

- Sortir du tout ou rien
- Définir les dommages
- Comprendre la notion de mode de consommation

4. Que faire et que dire pour aider

- La posture
- Ouvrir le dialogue
- Accompagner
- Orienter
- Poser le cadre

5. Conclusions et synthèses